

Nätaktivism - 15:52 – Lön hela dagen

Gruppvis ska ni kolla närmare på en kampanj som spridits i sociala medier. Läs beskrivningen och sök sedan svaret på frågorna nedan med hjälp av länken. Ni kommer förmodligen behöva besöka fler sidor än bara länken för att kunna svara på frågorna.



Beskrivning

Den här kampanjen handlar om löneskillnader mellan män och kvinnor. Namnet syftar på det klockslag då kvinnor kan sägas arbeta gratis i jämförelse med män. Kolla på den film som ingår i kampanjen för en förklaring (finns i pressmeddelandet nedan).

Pressmeddelande från 4 februari 2014:

<http://sverigeskvinnolobby.se/blog/kvinnors-betalda-arbetsdag-bli-en-minut-langre>

#lonheladagen:

<https://twitter.com/hashtag/lonheladagen>

Frågor

- Vem eller vilka startade kampanjen?
- Vad är målet för kampanjen?
- Vad är kampanjens budskap?
- Vilka sociala medier används och *hur*?



Byrån mot
diskriminering
i Östergötland