

## Strategisk plan:

---

1. Vilket tema har gruppen valt?
2. Beskriv kortfattat vad ni känner till om temat, ange källor.
3. Formulera ett budskap.
4. Vem vill ni nå? Beskriv den viktigaste målgruppen.
5. Hur ska ni gestalta budskapet?

*(Exempel på produkt: debattartikel, video, aktion, bildkampanj,...)*

6. Beskriv er produkt:  
Hur ska budskapet förmedlas i filmen (om det är film ni valt)?  
Hur ska produkten väcka intresse hos målgruppen?
7. Mål:  
Hur många personer beräknar ni att nå med budskapet?  
Vilka reaktioner önskar ni få?  
Vilken utveckling vill ni se på lång sikt?
8. Vilka medier ska ni använda i spridningen av budskapet?  
Om ni t ex valt Facebook så *motiv*era valet och beskriv *hur* ni ska använda Facebook för att nå er målgrupp.
9. Gör en tidsplan där ni planerar gruppens arbete fram till redovisning.